

HOTEL TEMAS	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	LES TEMÁTICOS
FACEBOOK	1 feb	2 feb	3 feb	4 feb	5 feb	6 feb	7 feb	Experto en experiencias, Videografía
INSTAGRAM	8 feb	9 feb	10 feb	11 feb	12 feb	13 feb	14 feb	Experto en experiencias, Actividades outdoor, Salud mental, Hospitalidad
	15 feb	16 feb	17 feb	18 feb	19 feb	20 feb	21 feb	Experiencia de bienestar, Sustainability (Green Building)
	TEASER							Experiencia de bienestar, Para profesionales
INSTAGRAM	22 feb	23 feb	24 feb	25 feb	26 feb	27 feb	28 feb	Experto en bienestar, En primer plano (podcasts)
FACEBOOK	29 feb	30 feb	1 mar	2 mar	3 mar	4 mar	5 mar	Experto en bienestar, Equipamiento (golf), Hot Spas, Turismo de la provincia de León
	6 mar	7 mar	8 mar	9 mar	10 mar	11 mar	12 mar	Mundo amplio, Nuestra producción
	13 mar	14 mar	15 mar	16 mar	17 mar	18 mar	19 mar	Mundo amplio, Nuestra artesanía (Baldes del castro)
	20 mar	21 mar	22 mar	23 mar	24 mar	25 mar	26 mar	Mundo amplio, Nuestra arquitectura
	27 mar	28 mar	29 mar	30 mar	31 mar	1 abr	2 abr	Mundo amplio, Sustentabilidad en Spa
	3 abr	4 abr	5 abr	6 abr	7 abr	8 abr	9 abr	Mundo amplio, Sustentabilidad en Hotel
	10 abr	11 abr	12 abr	13 abr	14 abr	15 abr	16 abr	Mundo amplio, Actividad, Comers, Salud mental
	17 abr	18 abr	19 abr	20 abr	21 abr	22 abr	23 abr	LANZAMIENTO
	24 abr	25 abr	26 abr	27 abr	28 abr	29 abr	30 abr	LANZAMIENTO
	1 may	2 may	3 may	4 may	5 may	6 may	7 may	LANZAMIENTO
	8 may	9 may	10 may	11 may	12 may	13 may	14 may	
	15 may	16 may	17 may	18 may	19 may	20 may	21 may	
	22 may	23 may	24 may	25 may	26 may	27 may	28 may	
	29 may	30 may	31 may	1 jun	2 jun	3 jun	4 jun	
	5 jun	6 jun	7 jun	8 jun	9 jun	10 jun	11 jun	
	12 jun	13 jun	14 jun	15 jun	16 jun	17 jun	18 jun	
	19 jun	20 jun	21 jun	22 jun	23 jun	24 jun	25 jun	
	26 jun	27 jun	28 jun	29 jun	30 jun	1 jul	2 jul	
	3 jul	4 jul	5 jul	6 jul	7 jul	8 jul	9 jul	
	10 jul	11 jul	12 jul	13 jul	14 jul	15 jul	16 jul	
	17 jul	18 jul	19 jul	20 jul	21 jul	22 jul	23 jul	
	24 jul	25 jul	26 jul	27 jul	28 jul	29 jul	30 jul	
	31 jul	1 ago	2 ago	3 ago	4 ago	5 ago	6 ago	
	7 ago	8 ago	9 ago	10 ago	11 ago	12 ago	13 ago	
	14 ago	15 ago	16 ago	17 ago	18 ago	19 ago	20 ago	
	21 ago	22 ago	23 ago	24 ago	25 ago	26 ago	27 ago	
	28 ago	29 ago	30 ago	31 ago	1 sep	2 sep	3 sep	
	4 sep	5 sep	6 sep	7 sep	8 sep	9 sep	10 sep	
	11 sep	12 sep	13 sep	14 sep	15 sep	16 sep	17 sep	
	18 sep	19 sep	20 sep	21 sep	22 sep	23 sep	24 sep	
	25 sep	26 sep	27 sep	28 sep	29 sep	30 sep	1 oct	
	2 oct	3 oct	4 oct	5 oct	6 oct	7 oct	8 oct	
	9 oct	10 oct	11 oct	12 oct	13 oct	14 oct	15 oct	
	16 oct	17 oct	18 oct	19 oct	20 oct	21 oct	22 oct	
	23 oct	24 oct	25 oct	26 oct	27 oct	28 oct	29 oct	
	30 oct	31 oct	1 nov	2 nov	3 nov	4 nov	5 nov	
	6 nov	7 nov	8 nov	9 nov	10 nov	11 nov	12 nov	
	13 nov	14 nov	15 nov	16 nov	17 nov	18 nov	19 nov	
	20 nov	21 nov	22 nov	23 nov	24 nov	25 nov	26 nov	
	27 nov	28 nov	29 nov	30 nov	1 dic	2 dic	3 dic	
	4 dic	5 dic	6 dic	7 dic	8 dic	9 dic	10 dic	
	11 dic	12 dic	13 dic	14 dic	15 dic	16 dic	17 dic	
	18 dic	19 dic	20 dic	21 dic	22 dic	23 dic	24 dic	
	25 dic	26 dic	27 dic	28 dic	29 dic	30 dic	31 dic	

HOTEL TERMAS

Expertos en hotelería	En primer plano	Conseguir imágenes de hotel en primer plano y generales pero que tengan un valor agregado, ya sea Dónde o imágenes con alto impacto, no generales básicas. No: fotos: imágenes de lobby, habitaciones, lobbies, de lugares del hotel en primer plano + atraer más exposiciones para Instagram, con personas (en 200 plantel dentro de una escena más amplia + imágenes de objetos del hotel (ver las de un obsequio al ingresar, ser como las tarjetas de entrada, ver particularidades del hotel) + videos en slowmotion y cortios de hotel. Necesitamos imágenes propias (no de bancos) para hablar del hotel.
	Fotografía o fotografías (no prensa/multimedios digitales)	Necesitamos desarrollar un formato muy atractivo desde lo visual, simple de leer y entender, tal vez una mezcla de video con iconografía o textos animada que aparezca en el momento del video. Incluir algún texto de contexto. Desde contenidos un poco más informativos de los servicios, por ejemplo, un video trayendo del Spa o del menú. Hotel donde vaguez apreciaciones de servicios en cocina o ritual, dedicado, no que muestre demasiado en la imagen. Como historia del hotel, o de los objetos con los que se hizo el hotel, foto + producto con contexto como "TopChef" / "Oligos con rituales" / "Dónde se 5 estrellas en que nunca creíste que podría hacer con estos en Termas Chiles" / "el vino más cocido y exclusivo de este continente" / "las 3 actividades de nieve que eligen las estrellas de hollywood", etc.). La idea sería apuntando a un perfil más targetado y conector por foto, y un perfil más amplio y curioso por otro. La pregunta es la de siempre, que contenido, relacionado a Hotel Termas, historia o comenatarlo o etiquetado en la Instagram? en el mood? Lo voy más Facebook? (prensa pero en Instagram podemos pensar como hacerlo 100% visual y corto). Debataríamos antes bien antes y desarrollar desde ahí publico (no esperar desarrollo de esta cosa con otro cliente).
	Contenido e (objetos de contexto a las cosas)	Necesitamos imágenes y videos cortos de backstage. Del hotel a media terminar, de los ingredientes serán curativos. Termas a distancia de las pruebas de producto. Amarrar y digitalizar un evento de hoting (de la carta local) los videos (realizar con influencers) Digitalizar: menu videos - fotos comenatarlos para subir en redes. Apoyaríamos también la figura del Chef o la Chefa.
Mundo ampliado	Nuestros ingredientes / relación con los productores	Contar la naturalidad de nuestros productos de estación, enfocándonos en si es una carta temporal o si es cocina que sigue produciendo de Chile. No podemos trabajar con imágenes de banco, pero lo ideal sería tener imagen de productores y productores. Necesitaríamos saber la carta, los platos, los productores relacionados. Y qué es un nivel de los productores a enfocarnos de cada periodo y desde ahí empezar a hacer el año y sus cartas / propuestas gastronómicas.
	Actividad (modo inspiración)	Empiezo a contar lo acogedor y hogareño que es nuestro hotel desde los que atienden. A contar el mundo de los personal / equipo dentro del hotel. Más estructural. Necesitamos incorporar parte de eso en foto. Que las fotos sean reales. Que se vea cómo se trabaja, cómo se define la inspección humana del mood del hotel. Que se vea lo que hace, que es feliz en el hotel.
	Productores y productos	Fotos, imágenes, fotos, videos y frases, de nuestros productores locales. Imágenes de ellos trabajando, de sus productos, etc. Necesitaríamos sentir primero para comenatar con algo (o de las pruebas) y empezar a generar los contenidos.
	Marketing / contenido asociados a comunidades	Resaltar los productos de Mini Market, si lo hubiera, vinculado con Comunidades y productores de alrededores.
	Sostenibilidad	Encontrar nuestra postura de marca sustentable, qué podemos mostrar al mundo?
EXPERTOS en Experiencias (Generadores de momentos)	Supervisar y expandir	¿A qué me imagino algo como implementar "Sorprender real foto" y ampliar la comunicación de digital para expandir. Compartir toda la estrategia de Comunicación + Reporte a quienes se involucran. "Momentos" más que el hotel en sí, por ejemplo en sus STORES y cuando vienen "momentos" asociados en el momento de un viaje que comienzan en el momento de el viaje (una foto especial), regular un posteo o regular un producto de foto por un amigo hacer de momento. Colocar en Instagram y en full contacto con el hotel en el día a día (integrar por perfil). Desde que uno puede hacer cosas y también a que la gente viviera estas experiencias "reservadas" que las experiencias, ya sea desde el boca a boca o desde sus propias redes (mostrar el regalo, etc.). En definitiva SER creadores de sorpresas y experiencias todo el tiempo.
	Pasa en Hotel Termas Chile	Amar con imágenes copadas, y frases "real", un momento en Hotel. Auténtico si es. Detalles pequeños que se hacen real, relacionados con el bienestar, el relax, las vacaciones, la familia (familiares) y comenatar.
	Pasa afuera del Hotel Termas Chile	Quiero entender pero contar lo que pasa afuera, tal vez hacer un tour-día y brindar exclusivamente mostrando lo que hay alrededor. O inventar recuerdos, ejemplo: Arquitectura natural o hacer un walk con un especialista en especies de árboles y plantas de la zona.
	Equipo Hotel / las personas del hotel	Con equipo propio, o con clientes de Hotel Termas, o con proveedores, contar historias de primera mano. Debataríamos antes una primera persona del equipo que hacemos. Tal vez debataríamos llevarlo a "Historia del Hotel" y comenatar ante más cordiales frecuentes o empleados de hace muchos años.
PR	Bloguear/contar historias que nos inspiren (PR)	Definir los 20 bloggers + Instagramers (Brasil + Chile) que nos interesa generar comenatar positivo de Hotel Termas en sus redes. Progresivamente, no por un único momento. Acumular con la estrategia de expansión + comenatar desde Hotel Termas en esas historias y prensa en algunas instancias. Enfocado en Instagram y blogs especiales.